

AUDIOVERKET

Förmedlingsvillkor

Generella villkor att läsa innan ett förmedlingsavtal tecknas. Inga fält behöver fyllas i.

1. Om tjänsten

Audioverket erbjuder förmedling av begagnad Hi-Fi, ljudutrustning och tillhörande produkter. Förmedling innebär att kunden lämnar en vara till Audioverket för att Audioverket ska hjälpa till med försäljningen. Tjänsten kan omfatta bedömning, fotografering, annonsering, kontakt med potentiella köpare, prisförhandling, försäljning samt eventuell emballering och frakt.

Den aktuella varan, priset, provisionen och övriga uppdragsspecifika villkor anges i ett separat Förmedlingsavtal.

2. Äganderätt och kundens uppgifter

Kunden intygar att kunden äger varan eller har full rätt att lämna den till Audioverket för försäljning. Kunden ansvarar för att varan inte är stulen, pantsatt, belånad eller på annat sätt belastad med tredje mans rätt.

Kunden ska lämna korrekta och fullständiga uppgifter om kända fel, skador, modifieringar, tidigare reparationer, tillbehör och andra omständigheter som kan vara relevanta för försäljningen.

3. Varans skick och kontroll

Audioverket kan undersöka och funktionstesta varan i den omfattning som avtalats eller är praktiskt möjlig. Audioverkets kontroll ersätter inte kundens ansvar för uppgifter om varans historik eller sådant kunden känner till.

4. Försäljningspris och prutmån

Inför varje uppdrag fastställs ett rekommenderat/annonserat pris och ett lägsta godkänt försäljningspris. Eventuell maximal prutmån anges i Förmedlingsavtalet.

Audioverket får förhandla inom den överenskomna prisgränsen. Försäljning under det lägsta godkända priset kräver kundens godkännande.

Om varan inte säljs inom överenskommen tid kan Audioverket föreslå prisändring eller annan försäljningslösning. En sänkning av det lägsta godkända priset ska godkännas av kunden.

5. Annonsering och marknadsföring

Audioverket får fotografera varan och använda bilder och relevanta uppgifter om varan för annonsering och marknadsföring av uppdraget. Audioverket får formulera annonsen utifrån kundens uppgifter och vad Audioverket själv kan konstatera.

6. Provision och kostnader

Audioverkets provision, eventuell minimiprovision och andra kostnader ska anges i Förmedlingsavtalet. Om inget annat avtalats beräknas provisionen på det faktiska försäljningspriset.

Eventuella kostnader för emballage, frakt, annonsering eller andra särskilt överenskomna åtgärder ska framgå av avtalet.

7. Betalning och utbetalning till kunden

När försäljningen är genomförd och betalningen har mottagits regleras kundens ersättning enligt Förmedlingsavtalet. Audioverket får göra avdrag för avtalad provision och andra avtalade kostnader innan resterande belopp betalas ut.

8. Frakt, emballage och avhämtning

Ansvar för frakt, emballage och kostnader ska framgå av Förmedlingsavtalet. Audioverket ska använda lämpligt emballage utifrån varans art och den överenskomna fraktlösningen.

9. Om varan inte blir såld

Om varan inte säljs inom avtalad tid kontakter Audioverket kunden för att komma överens om fortsatt försäljning, prisändring, annan försäljningskanal eller återlämning.

10. Avslut av uppdraget

Kunden kan begära att förmedlingsuppdraget avslutas. Om Audioverket redan har haft kostnader eller utfört särskilt arbete enligt avtalet kan avtalade kostnader kvarstå. När uppdraget avslutas återlämnas varan till kunden om den inte redan har sålts.

11. Förvaring och hantering

Audioverket ska hantera varan med normal omsorg under tiden den finns hos Audioverket. Varans skick dokumenteras så långt det är praktiskt möjligt vid mottagandet.

12. Reklamationer och frågor från köpare

Om en köpare efter försäljningen framför frågor, reklamation eller annat krav ska Audioverket hantera kontakten i den omfattning som följer av uppdraget och gällande lag. Kunden ska medverka och lämna den information som behövs.

Dessa villkor begränsar inte rättigheter som en köpare har enligt tvingande lagstiftning.

13. Personuppgifter

Audioverket behandlar personuppgifter som behövs för att administrera förmedlingsuppdraget, kommunicera med kunden och genomföra försäljningen, i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning.

14. Avtal och tvingande lag

Det enskilda Förmedlingsavtalet kompletterar dessa allmänna villkor. Om en särskild överenskommelse skiljer sig från dessa villkor gäller den särskilda överenskommelsen för det aktuella uppdraget, i den mån den är förenlig med tvingande lag.

Om någon bestämmelse skulle visa sig ogiltig påverkar det inte övriga delar av villkoren.